

Knowledge

增碳剂指标如何理解？

增碳材料采购应转化为 CPC、GPC 或石油焦的具体指标沟通。采购时重点关注固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分、氮含量、粒度、炉型、用途、包装和到货地。

—— Direct Answer / 直接答案

增碳材料采购应转化为 CPC、GPC 或石油焦的具体指标沟通。采购时重点关注固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分、氮含量、粒度、炉型、用途、包装和到货地。

—— Procurement Context / 采购延伸

这类内容适合继续转成产品路线、指标字段、数量、包装、到货地和具体用途。关联材料：GPC / 石墨化石油焦。指标重点：固定碳、硫分、粒度。

—— 说明

增碳剂是用途表达，公开产品页仍以 CPC、GPC、石油焦等产品名称覆盖，知识库负责解释固定碳、硫分、灰分、挥发分、水分和粒度如何影响报价与使用。

—— 增碳剂常见指标

指标 | 含义 | 采购影响

固定碳 | 有效碳含量；GPC 沟通常见 98-98.5% 或 98.5% min | 影响增碳效果和批次匹配

硫分 | 可按 0.01-0.05%、0.1-0.3%、0.35-0.5% 等路线沟通 | 影响铸造、冶金和钢种控制

灰分与挥发分 | 用于判断杂质水平和处理程度 | 影响炉渣、气体和铁水稳定性

水分 | 不同产品路线可按 0.3-0.5% max 作为参考 | 影响储存、投料和氢风险

粒度 | 0-5 mm、1-5 mm、0-10 mm 或按用途筛分 | 影响投料、吸收和细粉损耗

—— 询价字段

- 用途、炉型和目标补碳要求
- 产品路线：CPC、GPC 或石油焦
- 固定碳、硫分、灰分、挥发分、水分及必要时氮含量
- 粒度、数量、包装、到货地和 COA 要求

常见问题

增碳剂是否作为主产品栏目？

以 CPC、GPC、石油焦等公开产品名称为主，增碳剂作为应用和指标知识解释。

为什么要说明炉型和粒度？

炉型、投料方式和粒度会影响吸收、扬尘损耗和实际批次匹配。

RFQ Next Step / 下一步询价

GPC / 石墨化石油焦

Related page: </products/gpc-shimohua-shiyoujiao/> Quote: </quote/>